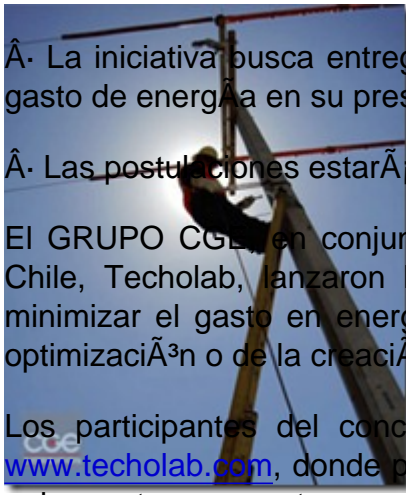




Grupo CGE Y Techolab invitan a participar en concurso de innovaci3n social â??Pela el cableâ?•

Descripci3n



Â• La iniciativa busca entregar soluciones a familias de escasos recursos para reducir el impacto del gasto de energÃa en su presupuesto familiar.

Â• Las postulaciones estarÃn abiertas desde el 16 de mayo hasta el 24 de junio.

El GRUPO CGE, en conjunto con la plataforma web del Centro de Innovaci3n de Un Techo para Chile, Techolab, lanzaron hoy el concurso â??Pela el Cableâ?•, que busca buenas ideas para minimizar el gasto en energÃa en los hogares mÃs vulnerables del paÃs, ya sea a travÃs de la optimizaci3n o de la creaci3n de nuevas tecnologÃas de bajo costo.

Los participantes del concurso deben publicar su idea en la plataforma de innovaci3n abierta www.techolab.com, donde podrÃn recibir aportes y comentarios de mÃs de 13.000 usuarios del sitio y de mentores expertos en emprendimiento e innovaci3n.

El subgerente corporativo de RSE y Medio Ambiente del GRUPO CGE, Alex Ramos, explicÃ que, â??para el desarrollo de este concurso trabajamos en una etapa previa junto al Centro de Innovaci3n de Un Techo para Chile y organismos de Gobierno, en las comunas de Puente Alto, La Pintana y El Bosque, para investigar cuÃiles eran las necesidades de estas familias y de quÃ© forma podÃamos colaborar para ayudarles a optimizar el uso de la energÃaâ?•.

â??Mediante el estudio nos dimos cuenta que el gasto en energÃa es un Ãtem muy importante en los presupuestos familiares, y que ademÃs existen conductas poco eficientes que queremos ayudar a resolverâ?•, agregÃ el ejecutivo del GRUPO CGE.

Frente a esto, MatÃas Rojas, director del Centro de Innovaci3n de Un Techo para Chile opina que, â??las empresas deben hacerse cargo de los problemas sociales desde su Ãrea de experticia, esa es la verdadera RSE, la que ayuda a satisfacer las necesidades de sus usuarios en base a la generaci3n de proyectos de valor compartido entre ellos y la misma empresas. En ese sentido lo que estÃj haciendo el GRUPO CGE es muy valorable, ya que fomenta la creaci3n de emprendimientos sociales

relacionados a las problemáticas energéticas de las familias más vulnerables y apoya en que estos se implementen.

El concurso contempla una primera selección de 10 ideas que serán testeadas a través de proyectos pilotos. De ellas saldrán las 3 ideas ganadoras que recibirán \$ 4 millones cada una para ser implementadas en comunidades vulnerables con la ayuda del Centro de Innovación de Un Techo para Chile. “Esperamos que los resultados de este concurso se transformen en emprendimientos que cambien la vida de las personas. Para ello, apoyaremos en la investigación, desarrollo y co-creación de los productos, servicios o modelos de negocios que puedan surgir, para impactar positivamente a millones de personas”, agregó Matías Rojas.

Pueden participar en el concurso todos los chilenos sin límite de edad, que residan a lo largo de todo el país. Solo necesitan “Pelar el Cable” e inventar una buena idea para que la energía no sea un problema para las familias de menores recursos del país.

Categoría

1. Actualidad

Etiquetas

1. CGE
2. concurso
3. pela el cable
4. Techo para Chile
5. Techolab

Fecha de creación

martes, 22 mayo, 2012 a las 13:05

Autor

admin

default watermark