



Personas mayores: Actores importantes para la televisión abierta

Descripción

La VIII Encuesta Nacional realizada por el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) considera un apartado en el que se analiza la opinión que tiene dicho grupo etario respecto de este medio de comunicación.

Sin duda que la televisión es uno de los medios de comunicación que más cautiva a las audiencias. Tanto niños, jóvenes, adultos y adultos mayores dedican una buena parte de su tiempo a la programación que emiten los distintos canales.

En este sentido, la VIII Encuesta Nacional del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) entregó algunos datos que son importantes de considerar, sobretodo, en el caso de los mayores de 60 años. Según los resultados del estudio, las personas mayores son las que dedican el mayor tiempo al día a ver televisión, superando las tres horas. Además, este grupo es el que tiene el mayor grado de satisfacción con la programación de los canales con 48,7%; mientras que en jóvenes y adultos las cifras no llegan a 40%.

En relación a los contenidos, 97% de los adultos mayores encuestados reconoció informarse a través de este medio. Según Hugo Ortega, integrante del Consejo Asesor de Mayores (RM) la explicación está en que "los medios audiovisuales son más potentes y simples para nosotros. Si uno lee el diario hay que comprarlo, la letra es muy pequeña y nos cuesta leer; en cambio con la TV nos sentamos a ver y en poco tiempo quedamos informados".

El estudio también señala que, aun cuando las personas mayores valoran mucho la televisión, manifiestan las mismas críticas que otros grupos de la población. Así, más del 60% considera que hay ciertas noticias que no se dan a conocer y que se sobredramatizan los hechos que muestran el dolor humano. Además, coinciden con el resto de las audiencias, afirmando que existen muchos programas superficiales ("farándula"), por lo que piden mayores contenidos educativos y culturales.

A su vez, 58% de las personas mayores considera que este grupo no tiene mayor participación en la pantalla televisiva, situación que se acentúa en el caso de las mujeres debido a los estereotipos de

la TV. â??Nosotros no estamos comÃ³nmente en las noticias. Aparecemos sÃ³lo en casos de maltrato o cosas muy puntuales y la verdad es que las organizaciones de mayores hacemos muchas otras cosas que tambiÃ©n son noticiaâ?•, dijo Hugo Ortega.

Por otra parte, el encargado de la Unidad de Estudios de SENAMA, CristiÃ¡n Massad seÃ±alÃ³ que â??es relevante observar no solamente el comportamiento de consumo de televisiÃ³n en las personas mayores, sino tambiÃ©n en cÃ³mo ellos mismos son presentados en este medio; la manera en que se representa a los mayores en los medios de comunicaciÃ³n, particularmente en la televisiÃ³n, contribuye significativamente a los procesos de inclusiÃ³n/exclusiÃ³n de esta poblaciÃ³n, pues configura en la opiniÃ³n pÃºblica el imaginario sobre la vejez y el envejecimientoâ?•.

Finalmente, es importante destacar que para 66% de las personas mayores la televisiÃ³n es una fuente importante de entretenimiÃ©n y compaÃ±Ã©a, principalmente para aquellos que viven solos.

CategorÃ­a

1. Oficiales

Etiquetas

1. CNTV
2. personas mayores
3. televisiÃ³n abierta

Fecha de creaciÃ³n

viernes, 1 abril, 2016 a las 21:50

Autor

editor

default watermark