



¿Cuida tu amor de verano?: En el día del amor, enamórate del patrimonio cultural

## Descripción

La campaña premiará a quienes participen del concurso de foto-relato enviando sus selfies junto a monumentos nacionales hasta el 28 de febrero al mail [difusion@monumentos.cl](mailto:difusion@monumentos.cl)

Con un llamado urgente a crear conciencia turística para la protección del patrimonio natural y cultural del país, el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), la DIBAM, EFE y la PDI lanzan la campaña ¿Cuida tu amor de verano?, que busca sensibilizar a la población sobre la importancia de cuidar nuestra historia e identidad.

Para ello se realizará un concurso donde se invita a toda la comunidad a participar, enviando una fotografía tipo ¿Selfie? junto a un monumento nacional como zona típica, monumento histórico o santuario de la naturaleza, explicando con un máximo de 200 palabras cómo fue ese flechazo o ¿amor a primera vista? hacia ese patrimonio.

Una vez enviada la fotografía con su explicación al mail [difusion@monumentos.cl](mailto:difusion@monumentos.cl), se publicará en el Facebook del Consejo de Monumentos Nacionales y las ocho mejores fotos con su relato ganarán un viaje al sitio Patrimonio Mundial Sewell y una ruta por el Tren del Recuerdo de la Empresa Ferrocarriles del Estado, destinos perfectos para terminar el verano de la mejor forma.

La campaña ¿Cuida tu verano? busca que todas las personas puedan obtener información de cada Monumento y sus principales formas de daño y vandalización, tales como incendios, grafitis, tráfico ilícito, suciedad y robo.

Según explica Ángel Cabeza, Director de la DIBAM y Vicepresidente del Consejo de Monumentos Nacionales, ¿es justamente en verano cuando más conocemos y nos enamoramos de nuestros Monumentos Nacionales, Zonas típicas, monumentos históricos y Santuarios de la Naturaleza, pero es también cuando más la ciudadanía los daña, causando un perjuicio irreparable para nuestra historia. Precisamente, por ello deseamos que ese amor que nace en verano perdure y lo cuidemos permanentemente?.

Desafortunadamente 7 de nuestros monumentos nacionales fueron dañados tras los recientes incendios y ahora en época de verano más que nunca las zonas afectadas por esta catástrofe necesitan del turismo. Aún nos queda mucho verano y necesitamos tener turistas conscientes con nuestra herencia cultural, para no lamentar pérdidas• menciona Ana Paz Cárdenas, Secretaria Técnica del Consejo de Monumentos Nacionales.

### Vandalismo cultural en verano

Algunos de los casos que han tenido mayor connotación pública fueron los recientes rayados de dos jóvenes norteamericanos a un muro de piedra en el Fuerte Niebla; la estampida de lobos marinos provocada por una invasión de turistas al Santuario de la Naturaleza de Cobquecura; los rayados en la Iglesia de San Pedro de Atacama, cuando estaba recién remodelada, hace exactamente un año atrás o la comercialización de amonites en joyas, durante el verano del 2013, entre otros.

Precisamente, para dar a conocer estos casos y sensibilizar a la ciudadanía, es que el CMN a través de sus redes sociales en [Facebook](#) y [Twitter](#) está viralizando la campaña "Cuida tu amor de verano", con el fin de crear conciencia y prevenir nuevos actos vandálicos.

La ley contempla sanciones que pueden ir desde los dos a los nueve millones y que en general alcanzan para reparar los rayados o daños, pero sin duda, el llamado del Consejo de Monumentos Nacionales es que la apreciación de la herencia cultural y natural y el interés de preservarla se traspase de generación en generación.

### Categoría

1. Actualidad
2. Oficiales

### Etiquetas

1. campaña
2. Consejo de Monumentos Nacionales
3. Dibam
4. EFE
5. Patrimonio Cultural
6. PDI
7. selfies

### Fecha de creación

lunes, 13 febrero, 2017 a las 17:36

### Autor

editor