



Exportación de arándanos aumenta un 29% en región de La Araucanía, pero temporada termina con sabor amargo para industria

Descripción

Bajos precios, oferta creciente de otros países, adelanto imprevisto en los embarques y problemas en la condición de la fruta dejan con un sabor amargo a los productores y exportadores de arándanos. Aun así, las cifras a nivel nacional de la temporada 2016-2017 muestran números positivos en volumen de exportación y crecimiento en mercados.

Un total de 11.704 toneladas de arándanos frescos fueron las que se exportaron desde la Región de La Araucanía hacia los mercados internacionales durante la temporada 2016-2017, un 29% más que la campaña anterior, que registró 9.086 toneladas del fruto, convirtiéndose en la región que más aumentó sus envíos en el actual período.

Este escenario sigue la línea con lo acontecido a nivel nacional, pues en total, la industria envió 103.144 toneladas de arándanos chilenos a diversos destinos, superando en un 12,9% lo enviado la campaña pasada, y sobrepasando lo proyectado por el Comité de Arándanos a principios de la temporada.

¿La razón? Una de ellas fue el aumento de la superficie plantada y la renovación de variedades por aquellas con mayor productividad, lo que ha comenzado a impactar en el volumen exportado. Además, las condiciones de mercado permitieron extender la temporada y los despachos más allá de lo estimado por el Comité.

Para Andrés Armstrong, Director Ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile, hay otra razón más fundamental. "Probablemente, el factor más relevante fue el bajo precio del congelado que presionó el aumento del volumen de fresco, tanto en convencional como orgánico, pero especialmente los orgánicos que hasta la temporada pasada encontraron mejores condiciones de precio en el mercado de congelados".

Con este aumento, la Región de la Araucanía elevó su participación en la exportación total de arándanos respecto de la temporada pasada, pues pasó de tener el 10% al 11% de la torta de envío de este fruto.

Sin festejos

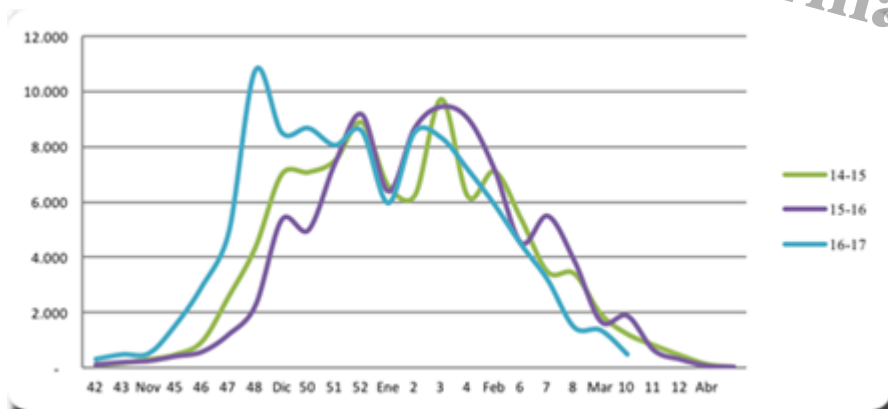
El adelanto de hasta cuatro semanas en el inicio de las semanas peak que experimentó esta temporada fue un hecho sin precedentes, y que según Armstrong los dejó con una ingrata sensación.

No fuimos capaces de predecir y alertar esta situación que impactó los procesos de cosecha, empaque y logística. Por otro lado, nos encontramos con volúmenes crecientes provenientes de México y, principalmente, Perú en un mercado sin actividades de promoción, pues habitualmente no están consideradas para esas fechas. Todo esto provocó la generación de stocks sin la velocidad de movimiento necesaria, presionando los precios a la baja, indicó Armstrong.

A pesar de esto, luego de las semanas peak adelantadas, y con una actividad promocional más fuerte, los volúmenes se mantuvieron sobre las 6 mil toneladas. Esto normalizó el movimiento de la fruta y mejoró algo la situación de precios, señaló el Director Ejecutivo.

A esto se suma el normal término de temporada que tuvieron los arándanos este 2016-2017, lo que prolongó la oferta de fruta chilena en los mercados.

Gráfico 1: Despachos semanales arándanos frescos



Es fundamental entender el escenario mundial de la industria

La oferta creciente de otros países se hizo sentir con fuerza esta temporada, lo que se evidenció no sólo en el aumento de la oferta semanal y su impacto en las condiciones comerciales, sino que también en la condición de llegada de la fruta nacional en comparación a la extranjera.

En este sentido, a pesar de las positivas cifras, la temporada dejó más desafíos que caras alegres en la industria. Y así también lo entiende Armstrong, quien señala que es fundamental para tomar las decisiones correctas de plantación y ventanas comerciales, conocer y entender el escenario mundial y el crecimiento de la oferta.

Armstrong añade que "debemos seguir avanzando en productividad y eficiencia, porque la situación de competencia creciente nos impone cada vez más condiciones de competitividad superiores. La calidad y condición de llegada es crítica. Hoy vemos que nuestros clientes tienen cada vez más y mejores alternativas y nos pueden comparar".

Así, la promoción y llegada a nuevos mercados se convierte en otro desafío. Armstrong agrega que "será fundamental también saber interpretar las condiciones de producción semanal que definen los períodos de promoción y definición de los embalajes adecuados para este período, el cual es crítico para el resultado de cada temporada.

Región del Maule sigue dominando la industria

Con un crecimiento del 6%, el Maule sigue siendo la región con mayor participación en la exportación de arándanos, registrando 32.448 toneladas enviadas y teniendo un 31% del total de los envíos durante la temporada 2016-2017.

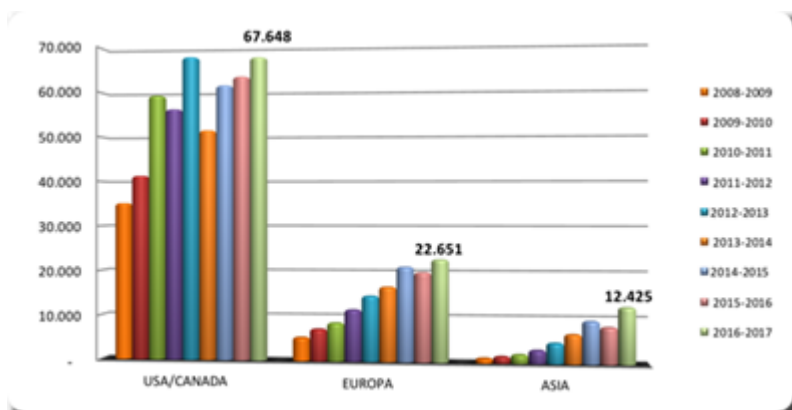
Le sigue la Región del Biobío, que registró un total de 29.838 toneladas exportadas durante la campaña, evidenciando un crecimiento del 20%, y con una participación del 29% de la fruta enviada.

Asia sigue creciendo para los arándanos

Prácticamente, todos los mercados crecieron. Europa y Asia fueron los más destacados, los que habrían mostrado un retroceso la temporada anterior. En el Viejo Continente, el volumen exportado creció un 14,4%, mientras que en el Lejano Oriente éste fue de un 53,6%, alcanzando récords de despachos en ambas regiones.

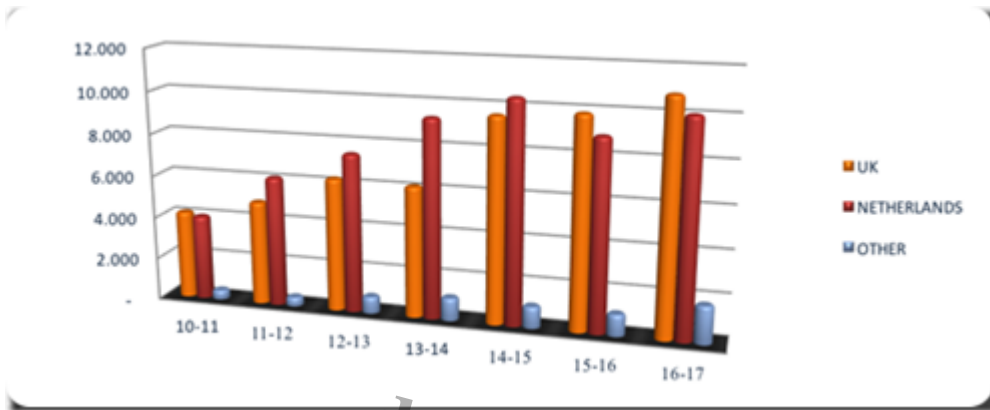
Los envíos a Norteamérica, en tanto, también evidenciaron un crecimiento, llegando a 6,7%, niveles similares a la campaña 2012-2013. Si bien se trata de un incremento, los volúmenes a esta región se han mantenido estables desde la temporada 2010-2011, situación diferente a lo que ocurre en Europa y Asia, donde el crecimiento ha sido constante.

Gráfico 2: Volumen despachado por región temporadas 2008-09 a 2016-17



En el mercado europeo, el Reino Unido y Holanda tuvieron crecimientos de 10% y 12,4%, respectivamente. En esta zona destaca el caso de Alemania que tuvo un aumento importante en los despachos directos, llegando a 1.291 toneladas.

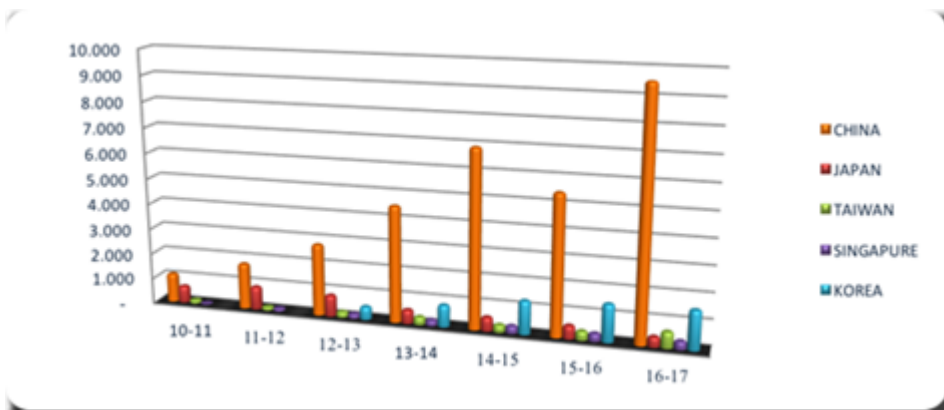
Gráfico 3: Volumen despachado por países en Europa temporadas 2010-11 a 2016-17



default watermark

En Asia, en tanto, el crecimiento fue impulsado principalmente por China donde se exportaron cerca de 9.526 toneladas, un 75% más que la temporada pasada. Corea sigue siendo un mercado muy atractivo, prácticamente mantuvo su volumen, mientras que en Japón los arándanos chilenos siguen perdiendo presencia. En contraste, Taiwán continúa mostrando un dinamismo, pues este mercado creció un 85%, superando ya el volumen enviado a Japón.

Gráfico 4: Volumen despachado por países en Asia temporadas 2010-11 a 2016-17

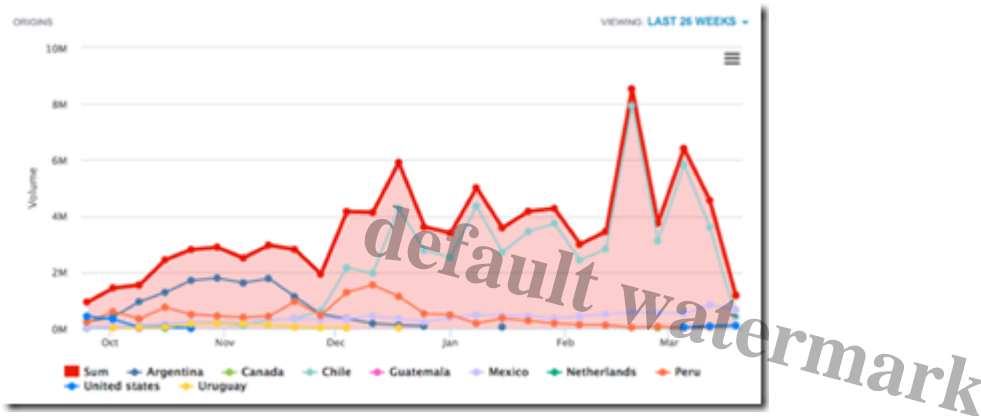


Por su parte, en Norteamérica, Estados Unidos recibió la mayor parte del volumen producido en forma adelantada, que unido a un mayor volumen de Perú y México, llegó al mercado a mediados

de diciembre con bajo nivel promocional. Esto provocó un alto nivel de stocks, movimiento lento y baja importante en los precios, factor importante si se toma en cuenta que este mercado es el principal para los arándanos chilenos.

Hubo un importante crecimiento de la oferta de Perú cuyo peak de llegadas coincide con el inicio de las semanas peak de Chile. México tiene una presencia más permanente durante la temporada aunque con volúmenes semanales más bajos que crecen más fuertemente a inicios de marzo, coincidiendo con el término de nuestra temporada, explicó Armstrong.

Gráfico 5: Llegadas semanales a EE.UU. por países de origen (IBO en base a datos USDA)



Lobesia botrana y plagas: disminuye el nivel de capturas

Aunque los avisos de aplicación y la instalación de los emisores de confusión sexual fueron tardíos en comparación al inicio anticipado de los vuelos, el nivel de capturas de la temporada disminuyó nuevamente. Así, la mayor cantidad se registró en la Región del Maule, mientras que en Bío-Bío nuevamente no se registró ninguna detección.

Categorías

1. Actualidad
2. Oficiales

Etiquetas

1. arándanos
2. Araucanía
3. exportación

Fecha de creación

lunes, 10 abril, 2017 a las 22:53

Autor

editor