



El Futuro es Hoy del programa "Aprendiendo del Sistema de Pensiones" se emitirá en más de 40 radios a nivel nacional

Descripción

La Encuesta de Opinión y Percepción del Sistema de Pensiones en Chile, realizada en 2015 e impulsada por la Subsecretaría de Previsión Social, arrojó entre sus principales conclusiones que había mucha desinformación acerca de los alcances del sistema de pensiones actual. Los objetivos de la encuesta eran justamente determinar el nivel de conocimiento de la población sobre el Sistema de Pensiones y de los elementos centrales de la Reforma Previsional del año 2008, junto con identificar los aspectos que eran criticados y aprobados por la ciudadanía.

Algunos de los principales indicadores fueron que, de los más de 3.500 encuestados, sólo un 53% conocía qué era un APV, un 41% conocía la Pensión Básica Solidaria y sólo un 12% admitió conocer el Aporte Previsional Solidario. Adicionalmente, sólo el 38% de los afiliados a la AFP dijo conocer la tasa de cotización, pero sólo el 16% de ellos realmente la conocía. Un 72% de los afiliados sabía que los fondos acumulados en su cuenta eran de propiedad personal y sólo un 11% del mismo grupo sabía cuánto cobraba su AFP de comisión.

En este contexto, hoy la Subsecretaría de Previsión Social en conjunto con Tango 360 lanzaron la camp a **El Futuro es Hoy** del Programa "Aprendiendo del Sistema de Pensiones", una iniciativa financiada por el XII Concurso del Fondo para la Educación Previsional "FEP 2018". Esta es la primera vez que el Fondo entrega a particulares la posibilidad de hacer una camp a masiva de educación previsional y es la de mayor alcance que se ha hecho desde la creación de fondo.

La camp a, que tendrá una duración de 4 meses, está compuesta por 36 cápsulas informativas (apoyadas por redes sociales y otra camp a asociada) que responder  a las preguntas más frecuentes sobre el Sistema de Pensiones, y será emitida a través de las emisoras de la red de Radio Bío Bío, de Arica a Punta Arenas, y Punto 7, lo que le dar  un alcance de más de 13 millones de personas.

"El objetivo general de este proyecto es que la ciudadanía reciba el mensaje, pero que también se logre generar conciencia de la importancia de cotizar y de estar informado acerca de todos los aspectos que toca el sistema de pensiones actual. El llamado, más allá de educar, busca generar

conciencia y que los radioescuchas busquen mayor informaci3n y realicen los ajustes necesarios para poder planificar bien su vejezâ?•, comenta Pavel Friedmann, gerente general de Tango 360 y Coordinador del Proyecto. â??Estamos convencidos de que esta informaci3n es necesaria para darle fondo a nuestras opiniones y sobre todo para generar en cada uno de nosotros la responsabilidad de aprender para decidir c3mo queremos que sea nuestro futuro. Porque cuando hablamos de previsi3n el tiempo pasa muy r3jido, es que decimos que El futuro es hoyâ?•.

En tanto, Mar3a Jos3 Zald3var, subsecretaria de Previsi3n Social coment3: â??El conocimiento que tiene la ciudadan3a sobre el sistema de pensiones chileno es muy bajo y ese es el problema que queremos atacar. Es important3simo entender que el futuro est3 en nuestras manos y que de nosotros depende tomar las decisiones acertadas para que este futuro que yo voy a vivir sea el mejor y sea el que mejor se acomode a mis expectativas. S3lo de esa manera vamos a poder realmente garantizar que las personas puedan estar felices a futuro y pensionarse no ser3 un drama, sino que una nueva etapa en la vida que puedan vivir con alegr3aâ?•.

El pr3ximo lunes 20 de agosto, la campa3a comenzar3 a emitirse en la red de emisoras de Radio B3o B3o y Punto 7.

Categor3a

1. Actualidad

Etiquetas

1. FEP

Fecha de creaci3n

lunes, 20 agosto, 2018 a las 21:53

Autor

prensa

default watermark