

Ventas de supermercados registraron alza de 4,7% en La Araucanía

Descripción

Durante el mes de febrero el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en La Araucanía creció 4,7%, lo que posiciona a la región en el séptimo lugar de mayor crecimiento con 0,1 puntos porcentuales sobre la variación registrada a nivel nacional (4,6%)

Según el INE, en el período de análisis se observó un nulo efecto calendario, que no impactó en las ventas, ya que hubo igual cantidad de días hábiles y fines de semana en relación con febrero de 2017.

Por otro lado, las ventas a precios corrientes de la región totalizaron 53.371,9 millones de pesos, con un promedio por establecimiento de 580,1 millones de pesos, registrando un aumento de 7,7% en doce meses.

En febrero del año 2018, se consignó un total de 92 establecimientos en La Araucanía, uno menos respecto al mismo mes del año 2017, informando para el período de análisis, el cierre de dos establecimientos y la apertura de uno.

Categoría

1. Economía y negocios

Etiquetas

1. alza
2. Araucanía
3. INE
4. supermercados
5. ventas

Fecha de creación

miércoles, 4 abril, 2018 a las 10:19

Autor

editor