



## Banco de Chile y Revista Paula presentan vitrina virtual â??Tienda Paula Hecho a Manoâ?•

### Descripci3n

La iniciativa forma parte del programa â??Pymes para Chileâ?• de Banco de Chile, cuyo objetivo principal es apoyar el desarrollo del emprendimiento nacional.

En el sitio web [tienda.paula.cl](http://tienda.paula.cl) se encuentran disponibles cientos de productos hechos a mano por mÃ±s de 60 artesanos de todo el paÃ±s.

Con el objetivo de seguir apoyando a los emprendedores y pymes de todo el paÃ±s que han visto afectados sus negocios por el avance de la pandemia de coronavirus, Banco de Chile y Revista Paula se unieron para desarrollar en conjunto â??Tienda Paula Hecho a Manoâ?•.

Se trata de una vitrina virtual que se realiza desde ayer lunes 6 y hasta el prÃ³ximo domingo 12 julio a travÃ©s de [tienda.paula.cl](http://tienda.paula.cl), donde mÃ±s de 60 emprendedores, micro, pequeÃ±as y medianas empresas de todo Chile exhiben y comercializan una gran variedad de productos confeccionados a mano.

â??En tiempos tan complejos como los que vivimos, sabemos que las pymes han sufrido muchÃsimas pÃ©rdidas y bajas en su producci3n. Por lo mismo, â??Tienda Paula Hecho a Manoâ?? es una iniciativa en la que mÃ±s de 60 emprendedores exhiben sus productos confeccionados a mano, lo que entrega un valor especial que queremos reconocer y visibilizar. En estos momentos es fundamental el apoyo a los mÃ±s afectados, y en vista de eso es que Banco de Chile, el banco de las pymes, impulsa esta iniciativa que es un respaldo directo al emprendimiento nacionalâ?•, destacÃ³ **Claudia Herrera, gerente de la Divisi3n Marketing y Banca Digital de Banco de Chile,**

La participaci3n de los emprendedores y pymes en esta iniciativa es gratuita, y los usuarios que ingresen al sitio web pueden encontrar diversos productos hechos a mano por artesanos de todo Chile, entre los que se encuentran tejidos, telares, bordados, cerÃ¡micas, orfebrerÃa, maquillaje, zapatos y carteras, entre otros.

â??Tienda Paula Hecho a Manoâ?• forma parte del compromiso paÃs y el programa â??Pymes para Chileâ?• de Banco de Chile, cuyo objetivo es desarrollar espacios de apoyo colaborativo para amplificar el potencial de los emprendedores y pymes de todo el paÃs.

MÃs informaciÃ³n en [tienda.paula.cl](https://tienda.paula.cl)

### **CategorÃa**

1. Eventos

### **Etiquetas**

1. Banco de Chile
2. Revista Paula

### **Fecha de creaciÃ³n**

martes, 7 julio, 2020 a las 19:14

### **Autor**

prensa

default watermark