



Estudio revela cambios en compra, preparaci3n y consumo de alimentos en el contexto de medidas de prevenci3n ante la pandemia

Descripci3n

La pandemia por COVID-19 y las medidas para afrontarla, han cambiado radicalmente el estilo de vida de diversas poblaciones a nivel global. Uno de los cambios m3s significativos se observa en los patrones de compra, preparaci3n y consumo de alimentos; aunque el impacto a mediano y largo plazo a3n es dif3cil de estimar. En este contexto, el estudio "Corona Cooking Survey", que involucra hasta la fecha a 39 pa3ses, indaga respecto a c3mo las medidas de cuarentena influyen en las pr3cticas alimentarias de la gente y las tendencias actuales en comportamientos relacionados con la alimentaci3n

El estudio, que hasta el momento cuenta con datos preliminares, se realiz3 por iniciativa de la agrupaci3n Food, Media & Society (FOOMS) en la Universidad de Antwerp, B3lgica. Y en Chile, la 3nica instituci3n participante es la **Universidad de La Frontera**, a trav3s de los investigadores Dra. Berta Schnettler, Dra. Ligia Orellana y Dr. Edgardo Miranda.

De un total de 854 encuestas validadas por el grupo UFRO a cargo de la investigaci3n, 68,8% corresponden a mujeres y 31,1% a hombres, con un rango de edad que oscil3 entre los 18 y 85 a3os.

EFFECTOS DE LA PANDEMIA ANTE LA COMPRA DE ALIMENTOS

Los resultados preliminares de la encuesta muestran que, si bien no hay cambios en el tiempo que demanda la compra de alimentos antes y despu3s de la cuarentena, s3 hay una serie de cambios de comportamiento asociados.

En ese sentido, existe un notorio aumento en la frecuencia con que las personas realizan una lista de lo que requieren antes de ir de compras. Si bien no se observaron cambios importantes en la cantidad de frutas y carnes que los encuestados compran, s3 hubo un aumento en la cantidad de harina, huevos y levadura. Las respuestas tambi3n mostraron que la compra de alimentos es una actividad que sol3 disfrutarse m3s antes de la pandemia, y que ahora resulta estresante.

Como se esperaba a causa de la cuarentena y sus implicancias, los encuestados indicaron que ahora van con menor frecuencia al supermercado; mientras que aumentó la frecuencia de compra de alimentos en línea con reparto a domicilio.

CAMBIOS EN LA PREPARACIÓN Y CONSUMO

Resulta interesante que la mayoría de los encuestados muestra que ahora se atreven a probar recetas nuevas, procurando utilizar la comida de manera más eficiente, de manera que ahora se bota menos a la basura.

También se observa que ahora con menor frecuencia se preparan alimentos saludables. Antes de la cuarentena, se preparaban comidas calientes frecuentemente, se horneaban queques o galletas a veces, y pan, rara vez. Durante el periodo de confinamiento estas preparaciones se realizan con mayor periodicidad, especialmente el pan.

Hay notorios cambios en la percepción respecto a cocinar, ya que antes de la cuarentena estas actividades parecían consumir mucho tiempo, mientras que, durante el confinamiento, la mayoría de los encuestados las consideran relajantes.

Por último, se observó que, durante la cuarentena, ha aumentado la importancia que las personas atribuyen a las comidas como un momento importante del día para compartir en familia. En este sentido, solo un pequeño porcentaje reportó participar en videollamadas para beber (16,7%) o para tomar once o cenar (8,5%) con otras personas.

Para recabar los datos, se utilizó una encuesta en línea que circuló a través de listas de correo y redes sociales de la UFRO, así como redes sociales particulares, promoviendo un efecto de bola de nieve para obtener más participantes. Para participar de la encuesta, la persona debía residir en Chile, tener 18 años o más y estar o haber estado en cuarentena obligatoria. Los datos fueron recabados desde el 23 de abril al 8 de mayo. Los resultados preliminares, para todos los países participantes, pueden consultarse en el sitio: <https://coronacookingsurvey.com/>

Categoría

1. Actualidad

Etiquetas

1. covid
2. UFRO

Fecha de creación

viernes, 26 junio, 2020 a las 15:58

Autor

prensa