



## Mal uso de test: falsos positivos y falsos negativos, la otra cara de la pandemia

### Descripción

La distribución de estos productos de autodiagnóstico se ha multiplicado en los últimos meses, sin embargo, autoridades y expertos recalcan la importancia de que se realice a través de un profesional de la salud.

Mucho se ha hablado sobre el caos mundial que ha creado la pandemia del COVID-19, pero pocos se han preocupado del pánico colectivo que genera ésta. Tal es el caso que, muchas personas se realizan test rápidos sin administración médica y que encuentran a la venta en internet, lo que ha incrementado considerablemente el riesgo de falsos positivos y falsos negativos.

Sumado al alto porcentaje de pacientes asintomáticos, recientemente un estudio revelado por Scripps Research (Estados Unidos) detalla que el 45% de los infectados a nivel mundial no presentan ningún síntoma y en nuestro país, del total de personas testeadas y que dieron positivo al test de PCR, el 20% no presentan sintomatología asociada al COVID-19.

Uno de los test con mayor certeza es el que distribuye la empresa chilena Andes HSG, con 92% de precisión, 97,1% de sensibilidad y 100% de especificidad-, el que es administrado por personal de salud, esta prueba indica en 15 minutos si el paciente padece los anticuerpos.

Dentro de la misma línea, es importante entender que la correcta toma de muestra para el test serológico, siempre debe ser realizado por un profesional afín al área de la salud, ya que, si se aplica mal, los resultados serán inválidos, aumentando el riesgo de falsos positivos y falsos negativos.

Este test permite detectar los niveles de anticuerpos desarrollados por la persona ante la presencia del virus, entregando una evidencia biológica fundamental para el período de cuarentena y post cuarentena, señala Guido Albornoz, Gerente Comercial de Andes HSG.

Los test rápidos que distribuye Andes HSG ayudan a detectar casos asintomáticos, ya que reconoce la presencia de la Inmunoglobulina M, que es el primer anticuerpo que aparece en la respuesta inmune y que indica una infección reciente y puede usarse como diagnóstico auxiliar de infección temprana.

Debido a que los test no son autoadministrables, la empresa cuenta con un equipo de profesionales de la salud que realizan la prueba, ¿contamos con este servicio porque sabemos que los centros de salud están colapsados y que las salas de espera no dan abasto. Frente a esto hemos desarrollado estrategias para empresas que pueden hacer un *screening* a toda la organización y con eso poder determinar: población de riesgos, posibles asintomáticos, seguimiento de indicadores macros de riesgo social y biológico y generar alertas tempranas preventivas, detalló Albornoz.

Dado que el periodo de incubación del virus es de 14 días, se recomienda realizar el test cada dos semanas, de esta manera el paciente lleva un mejor control de los ciclos de contagios del virus.

### Categoría

1. Uncategorized

### Etiquetas

1. pandemia
2. test

### Fecha de creación

miércoles, 24 junio, 2020 a las 20:48

### Autor

prensa

default watermark