



## Ministerio de Economía lanza nueva campaña para potenciar la venta de Pymes y acercarlos al comercio digital

### Descripción

**“Días Compra Pyme” concentra la oferta de más de 66 mil emprendimientos a nivel nacional, y se extiende entre el 29 de abril hasta el 9 de mayo. Los marketplaces, MercadoAqui, Mercado Libre, ListaTienda, Comunidad C y PedidosYa también forman parte de la iniciativa, aumentando aún más el catálogo de emprendedores de todo Chile**

Con el objetivo de seguir apoyando a las pymes del país y dar a conocer y difundir los atributos y calidad de los productos elaborados y distribuidos por ellas, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en alianza con distintas vitrinas y marketplaces, lanzaron la campaña “Días Compra Pyme”. La iniciativa, pretende dar un mayor alcance a la oferta compuesta por 66.700 emprendimientos de todo el país.

“Días Compra Pyme” se desarrolla a partir de este jueves 29 de abril y tendrá como fecha de cierre el domingo 9 de mayo, fecha que coincide con el Día de la Madre. Durante dicho periodo, se podrá acceder a las diferentes vitrinas y marketplaces participantes a través del sitio [www.diascomprapyme.cl](http://www.diascomprapyme.cl) y, desde ahí, los usuarios podrán acceder a la oferta de bienes y servicios de los emprendedores que participan de esta campaña.

Dentro de las plataformas participantes en la iniciativa, se encuentran Mercado Libre, Comunidad C, ListaTienda, PedidosYa y MercadoAqui, de Banco Estado. Estas potenciarán aún más el alcance de las Pymes incorporadas, las cuales, al participar en la campaña, recibirán un kit digital, con el cual podrán asociar su negocio a los “Días Compra Pyme” y realizar promociones para aumentar sus ventas.

El ministro de Economía, Lucas Palacios, detalló que “cuando compramos a una pyme, sabemos que detrás de cada entrega hay dedicación y calidad de un emprendedor. Además, los clientes se aseguran de que recibirán un servicio con cercanía y confianza, porque cuando compras Pyme, compras de persona a persona. Esto toma aún más relevancia en el contexto en el que nos encontramos, donde hemos observado su enorme esfuerzo por salir adelante y reinventarse, y por lo cual desde el Ministerio de Economía hemos puesto a disposición un conjunto de herramientas y

ayudas para ir en apoyo de los emprendedores del país?

Desde ListaTienda y Comunidad C destacaron la existencia de iniciativas como los Días Compra Pyme, a través de las cuales se da a los emprendedores mayor visualización en el mundo digital. José Gómez, Country Manager de ListaTienda, explicó que esa razón motivó la creación de su plataforma. "Para ser relevante hoy, tanto en redes sociales como en los diferentes marketplaces, tienes que pagar, además de tener conocimientos del cómo hacerlo. Y esto es algo que sigue dejando fuera a una gran cantidad de personas tanto en Chile como en Latinoamérica. Por eso decidimos desarrollar una app para el celular, que permita a los millones de microemprendedores tener acceso a crear su propia página web, con carro de compra, métodos de pago digitales y reportes amigables que les simplifiquen la vida", precisó.

## Compra Pyme en La Araucanía

La plataforma Compra Pyme del Ministerio de Economía, anteriormente se había lanzado para apoyar las ventas digitales de pymes en eventos importantes para el comercio como las fiestas de fin del año 2020.

En esa ocasión, la región llegó a un total de 234 empresas registradas en la plataforma, de un total de 4.898 a nivel nacional. Este número, posicionó a La Araucanía con el cuarto mayor número de empresas participantes, sólo por debajo de la región Metropolitana, Valparaíso y Biobío.

Es así como ahora, la plataforma cuenta con la misma oferta regional, con diversos rubros económicos, como gastronomía, accesorios y moda, servicios, turismo, artesanía, entre otros, los que pueden encontrarse en: <http://bit.ly/compra-pyme-araucania>

Al respecto, el Seremi de Economía Francisco López señaló: "Sabemos que en el contexto de pandemia y con las cuarentenas asociadas, ha sido un periodo difícil sobre todo para el comercio y el turismo, y es por ello que el Ministerio de Economía sigue promoviendo el comercio digital como una forma de reactivar la economía, y de esta manera, valoramos esta nueva campaña de la plataforma Compra Pyme, donde tenemos 234 empresas regionales inscritas, las que podrán tener una vitrina importante de difusión de sus negocios, y al que podrán acceder a través de [www.comrapyme.cl](http://www.comrapyme.cl) hasta el próximo 09 de mayo. Así es que la invitación es a preferir y apoyar a nuestra Mipymes regionales".

## Categorías

1. Economía y negocios

## Etiquetas

1. Economía
2. marketplace
3. Pymes

## Fecha de creación

viernes, 30 abril, 2021 a las 17:32

## Autor

prensa