



Buffalo Waffles se expande en la regi3n con nuevos productos y un modelo de producci3n m3s sustentable

Descripci3n

La exitosa compa2a chilena ya cuenta con presencia en 13 regiones del pa2s y apost3 por una nueva l3nea de productos veganos y salados, tras el anuncio de aperturas en Los 2ngeles, La Calera, Quillota y una segunda sucursal en Temuco.

La cadena chilena Buffalo Waffles decidi3 apostar este a2o por seguir creciendo en la industria gastron3mica, abri3ndose paso a regiones con una oferta de productos innovadores que incluyen nuevas opciones dulces, veganas y saladas.

Pese a la pandemia, la empresa logr3 cerrar el 2020 con 23 locales a lo largo del pa2s, mientras que en 2021 continu3 con su estrategia de franquicias, llegando a 42 locales. Este a2o, las proyecciones apuntan a tener m3s de 10 nuevos puntos de venta, incluyendo aperturas en Los 2ngeles, La Calera, Quillota, adem3s de la segunda sucursal en Temuco.

2Este es un a2o desafiante. Actualmente abrir una sucursal requiere un 40% de la inversi3n pre-pandemia y la industria enfrenta un aumento importante en el costo de insumos, sin embargo, confiamos en el talento de nuestros equipos para adaptarnos y seguir adelante2, asegur3 Thomas Schulze-Boing, socio fundador de la empresa.

La compa2a tambi3n busca asumir el compromiso de avanzar hacia un modelo productivo m3s sustentable y humanitario en cada uno de sus productos. Es por ello que lanz3 opciones a base de plantas en su men3, adem3s se opt3 por no utilizar huevos de gallinas enjauladas.

PRODUCTO CHILENO DE EXPORTACI3N

En medio de su crecimiento a nivel nacional, Buffalo Waffles prepara su expansi3n en el extranjero. En septiembre del a2o pasado, comenz3 a operar un local en Madrid, Espa2a, al cual se sum3 una segunda tienda en marzo pasado, en la misma ciudad y se espera la apertura de dos locales m3s este a2o.

â??Nosotros partimos hace ocho aÃ±os desde cero, pero hoy con todas las lecciones aprendidas y la experiencia acumulada, podemos decir que tenemos la capacidad para plantearnos este gran desafío y no fallarâ?•, destaca Schulze-Boing

Â¿CuÃ¡l es el siguiente paso? La cadena ya estÃ¡ explorando los mercados de algunos paÃ±ses de LatinoamÃ©rica, aunque a corto plazo, el plan de expansiÃ³n tiene como prioridad EspaÃ±a, donde estÃ¡n pensando abrir puntos en Valencia, Barcelona y MÃ¡laga.

CategorÃa

1. Comunas

Etiquetas

1. Buffalo Waffles
2. Temuco
3. vegano

Fecha de creaciÃ³n

jueves, 12 mayo, 2022 a las 18:19

Autor

editor

default watermark