



Fiestas Patrias: la demanda de viajes crece un 28% en comparaci3n al a±o pasado

Descripci3n

• Para este feriado, los viajes en Chile experimentaron un auge con un aumento del 28% en la demanda, siendo los destinos nacionales los preferidos con un crecimiento del 34%. Adem3s, los destinos internacionales tambi3n muestran un s3lido incremento del 23%, con R3o de Janeiro liderando con un asombroso aumento del 180%.

Santiago, septiembre 2023.- Con la llegada de las Fiestas Patrias en Chile, el sector tur3stico se encuentra en pleno auge, experimentando un impresionante resurgimiento en comparaci3n con el a±o anterior. Seg3n datos de Viajes Falabella este a±o, las expectativas est3n en su punto m3s alto, y la demanda de viajes ha crecido de manera significativa en comparaci3n con las Fiestas Patrias del 2022.

«Sin duda que tener m3s d3as de descanso y celebraci3n han impulsado a muchos a cotizar con tiempo para aprovechar al m3ximo esos d3as», se±ala Pedro Escobedo, director de marketing y alianzas de Viajes Falabella. «Hablamos de que septiembre es el mes m3s buscado desde hace alg3n tiempo y a±o quedan semanas importantes a medida que nos seguimos acercando».

En t3rminos cuantitativos, la demanda ha experimentado un incremento del 25-28% en comparaci3n con el mismo periodo del a±o pasado, con fechas de viaje entre el 13 y el 21 de septiembre. Los destinos nacionales han mostrado un crecimiento de un impresionante 34%, mientras que los internacionales no se quedan atr3s, registrando un aumento del 23%.

En cuanto a los destinos preferidos por los chilenos, Escobedo destaca que la b3squeda principal es desconectarse de la ciudad y el trabajo, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de destinos cercanos a la playa y la naturaleza. Entre los destinos nacionales m3s vendidos se encuentran San Pedro, Isla de Pascua, Puc3n, Punta Arenas y Santiago. En el 3mbito internacional, R3o de Janeiro ha experimentado un asombroso crecimiento del 180%, seguido de Buenos Aires con un aumento del 120%. Canc3n, Punta Cana y Lima tambi3n figuran en la lista de destinos favoritos.

Sobre las tendencias, Escobedo comenta que, debido a la coincidencia de los feriados con los días lunes y martes, se ha observado un aumento en los viajes en grupos grandes, familias y amigos, tanto a nivel nacional como internacional. Las estadísticas se han extendido en respuesta a los días libres disponibles, con una estadística promedio de cinco a siete días, especialmente cuando se viaja en grupos más grandes.

En términos de proyecciones para lo que queda del año, Pedro Escobedo es optimista. «Vemos una tendencia al alza en la recuperación de la industria turística y creemos que esta se sostendrá en el segundo semestre», afirma. «Las ganas de viajar siguen muy presentes, y creemos que a nivel nacional hay mucho por crecer». Además, Viajes Falabella está ampliando su red de sucursales para acercar a más la asesoría en la planificación del viaje a diversas ciudades del país.

Sobre Viajes Falabella

Viajes Falabella a lo largo de su desarrollo se ha especializado en entregar un servicio transparente que se adapta a los diferentes perfiles de clientes, donde la flexibilidad y simplicidad para seleccionar paquetes, vuelos, hoteles, asistencia de viajes, actividades y más, son parte del portafolio que entrega la agencia a los clientes. Esto, siempre sumado al acompañamiento que le damos al cliente para armar su viaje, de la mano de un experto que lo ayuda en todo el proceso, y mediante los distintos canales que ofrecemos, como los servicios online, el call center y las sucursales, lo que nos diferencia de otras agencias. Actualmente, Viajes Falabella ha logrado alcanzar más de 500 mil pasajeros que se transportan a nivel regional. Por otro lado, ofrece los más variados destinos y negociaciones con más de 100.000 hoteles a lo largo del mundo, lo que refleja el crecimiento, flexibilidad del servicio y solidez de la agencia de viajes.

Categoría

1. Turismo

Etiquetas

1. celebración
2. destinos
3. Fiestas Patrias
4. Turismo
5. viajes

Fecha de creación

miércoles, 13 septiembre, 2023 a las 09:29

Autor
editor