



Proyecto "Ruta del Vino Araucan" ejecutado por Ufro sigue avanzando hacia la creaci3n de experiencias enotur3sticas en la regi3n

Descripci3n

En el marco de este proyecto del Gobierno Regional de La Araucan, ejecutado por el Campus Puc3n de la Universidad de La Frontera, se han realizado diversas capacitaciones y encuentros, con la idea de crear una ruta de vias que permanezca en el tiempo y que ofrezca experiencias diversas quienes las visitan.

En el Aula Magna de la Universidad de La Frontera, se desarroll3 el taller de marketing para dueas, dueos y representantes de las 11 vias de La Araucan que actualmente forman parte del Programa Fondo de Innovaci3n para la Competitividad (FIC-R) para la Creaci3n de una Ruta del Vino en La Araucan, proyecto del Gobierno Regional de La Araucan ejecutada por el Campus Puc3n de la Universidad de La Frontera.

Este proyecto, que une a empresas vitivincolas y empresas del mundo del turismo y enoturismo, tiene como objetivo contribuir a diversificar la oferta y el encadenamiento de servicios del sector turistico regional y apoyar el desarrollo turistico de la Regi3n de La Araucan, con enfoque especfico en impulsar el desarrollo del turismo enologico en la regi3n, categorizando a los prestadores de servicios enoturísticos, prestando apoyo en la disminuci3n de brechas y tambi3n integrando sectores para desarrollar un plan turistico.

Con el fin de lograr este objetivo, se desarroll3 en el marco del proyecto un Plan Formativo llamado "Diseo y Comercializaci3n de Experiencias de Enoturismo Araucan 2023", este taller de marketing, el 3timo de los tres impartidos por Enoturismo Chile, programa estrat3gico impulsado por CORFO que trabaja en el desarrollo y fortalecimiento del enoturismo en Chile de manera integral.

En la actividad, cuyo relator fue Guillaume Michelat, las y los asistentes pudieron aprender desde c3mo promocionar sus vias en redes sociales e internet, hasta c3mo establecer las tarifas, pasando por temas tan relevantes como generar alianzas, diseo de experiencia turistica usando los recursos y narrativa de cada via, entre otros t3picos propios de los negocios turisticos.

AVANCE DEL PROYECTO

Ya avanzado este proyecto, y en miras de comenzar su última etapa de ejecución, sus participantes se han sentido satisfechos con las nuevas herramientas compartidas tanto en los talleres como en las reuniones en las que han participado, así comentó Rodrigo Moraga, enólogo y propietario de Brño Wine (Pucñ, Araucan). Este proyecto me ha parecido interesante, ya que ha permitido crear redes, no solo con los viñateros sino con otras instituciones como la UFRO, el GORE y asociaciones gremiales, todo en beneficio de potenciar la producción de vino y el turismo en la zona. Hemos aprendido en el marco de este proyecto, cómo crear una experiencia enoturística, cómo generar una ruta y ofrecer un servicio de calidad.

Claudio Castro, propietario de Bodega Quimey (Teodoro Schmidt), también tiene una mirada positiva del desarrollo de esta actividad. Me parece interesante como se ha trabajado con las viñas emergentes de la región en el marco del proyecto. Que exista esta alternativa de poder generar ingresos de nuestros vinos y de la actividad enoturística, es algo que sin duda hace viable y sostenible nuestro negocio.

Raúl Narváez, enólogo y director alterno del proyecto Ruta del Vino Araucan, también realizó una presentación a las y los asistentes, para mostrar cómo continuar con esta ruta y unir a nuevas viñas y empresas asociadas al enoturismo e invitarles a decidir en grupo, cuál es la vía con la que piensan mantener viva esta idea a través del tiempo.

La idea original partió de la necesidad de la región de estructurar un vínculo entre el turismo y la producción de vino, en ese ámbito, se empezó a estructurar esa posibilidad de armar la ruta con el Gobierno Regional Araucan a través de UFRO Pucñ, lo que ha permitido ejecutar este programa, que permitirá desarrollar el puntapié de la ruta en la región, estandarizando el nivel base de los productores y vinculando al Gobierno Regional y operadores turísticos con las viñas de la región, todo esto con el fin de desarrollar en distintas áreas esta ruta y sumar en el futuro más productores, destacó.

Esta iniciativa, que contribuye a unir a las viñas de La Araucan y también a proponer nuevas formas de turismo, finaliza el último trimestre de 2023, así lo adelantó Marcel Sorhaburu, jefe de proyectos de UFRO Pucñ y director de esta iniciativa. Referente al plazo de ejecución de este proyecto, este debe finalizar a fin de año, ya que esta etapa tiene el objetivo de dejar las bases para impulsar esta iniciativa a largo plazo. El enoturismo es nuevo en La Araucan y hay bastante trabajo que realizar, porque el insumo básico, es decir el vino, existe y es de muy buena calidad, eso junto a la historia de las 11 viñas participantes nos permitirá crear una narrativa que complementar la visita a cada viña y podremos crear una experiencia satisfactoria para los visitantes.

Actualmente las viñas participantes siguen formándose en conocimientos técnicos relacionados a la experiencia turística, preparando la última etapa de lo que marcará el inicio de esta ruta, que promete ofrecer una oferta turística innovadora, con sello local y que romperá la estacionalidad turística en la región.

Categoría

1. Turismo

Etiquetas

1. AraucanÃa
2. enoturísticas
3. UFRO
4. vino

Fecha de creaci3n

miÃrcoles, 18 octubre, 2023 a las 12:42

Autor

prensa

default watermark