



Más de 15 mil personas participaron en la inauguración del nuevo centro comercial LOV Pitrufo.

Descripción

default watermark

•

default watermark









Con una masiva asistencia que superará las 15.000 personas entre el 25 y 26 de octubre, Pitrufrquén celebrará la esperada inauguración del centro comercial LOV Pitrufrquén, un hito que marca un antes y un después en la oferta comercial y de servicios de la comuna.

Durante sus dos primeros días de apertura, el recinto vibrará con DJs en vivo, actividades familiares, concursos y múltiples sorpresas para los visitantes, quienes pudieron recorrer por primera vez los espacios del nuevo mall, que se levanta en **6 pisos** y cuenta con **más de 4.600 m² construidos**, diseñados para entregar una experiencia moderna, cómoda y cercana a la comunidad.

El centro comercial reúne una variada propuesta de tiendas, gastronomía, servicios y espacios recreativos pensados para todas las edades. Entre las marcas que ya forman parte de la oferta destacan **ABC, BIX, Flores, Lippi**, además de reconocidas alternativas gastronómicas como **Doggis** y **Juan Maestro**. A esto se suma una **zona de juegos infantiles**, diseñada para el disfrute de los niños pequeños y como punto de encuentro para las familias, reforzando el enfoque de LOV como un espacio de convivencia y entretenimiento.

Además, el nuevo centro comercial **genera más de 300 puestos de trabajo**, entre empleos directos e indirectos, y un espacio dedicado para emprendedores de la zona llamado "LOV Emprende" contribuyendo significativamente al desarrollo económico y social de la comuna y sus alrededores.

LOV Pitrufoque nació con el propósito de acercar servicios, comercio y experiencias familiares a la comuna, evitando que los vecinos deban trasladarse largas distancias para acceder a una oferta moderna, diversa y con identidad local.

"LOV nace del amor por esta tierra, su gente y sus historias. Queremos que cada persona que cruce nuestras puertas sienta que este lugar fue creado pensando en ella, en su familia y en la identidad de Pitrufoque. Buscamos generar desarrollo local y demostrar que los grandes cambios también pueden comenzar en ciudades pequeñas", destacó **María José Gatica**, gerente comercial de Inmobiliaria Elisur.

Por su parte, **Guido González**, gerente general de Empresas Elisur, grupo empresarial detrás de la marca LOV, comentó:

"Estamos muy contentos con la acogida del público y felices de poder contribuir a la descentralización del retail en Chile. LOV Pitrufoque es solo el comienzo: proyectamos construir 7 nuevos centros LOV en distintas zonas del país, acercando comercio, servicios y entretenimiento a más comunidades que lo necesitan, siempre con un enfoque cercano y pensado en la gente".

A partir de esta semana, el centro comercial funcionará en su horario regular:

- **Lunes a sábado:** 10:00 a 20:30 horas
- **Domingos y festivos:** 11:00 a 20:30 horas
- **Patio de comidas:** todos los días hasta las 21:00 horas

La exitosa inauguración de LOV Pitrufoque no solo deja un positivo balance en términos de convocatoria, sino que también se consolida como un aporte al desarrollo económico, social y cultural de la comuna, fortaleciendo el comercio, generando empleo y abriendo nuevas oportunidades para emprendedores locales.

Categoría

1. Comunas

Etiquetas

1. araucania
2. CO

3. comercial
4. elisur
5. hito
6. inauguraci3n
7. LOV

Fecha de creaci3n

jueves, 30 octubre, 2025 a las 14:06

Autor

editor

default watermark