



Nuevas formas de participaci3n deportiva en La AraucanAa

Descripci3n

Esta es una A©poca donde el deporte ya no solo se juega, sino que tambiA©n se comenta y comparte desde lo digital. Los nA©meros reflejan estas nuevas reglas. En La AraucanAa, donde el 77,4 % de la poblaci3n no practica deporte de forma activa, vemos cA©mo surgen nuevas formas de participaci3n y consumo en este A©mbito. A¿CuA©l es la transformaci3n principal en nuestra relaci3n con el deporte?, Sigue leyendo y te lo contamos.



De la cancha al smartphone: el nuevo fan deportivo

El deporte ya no se consume de la misma forma que hace cinco años. Se observa que la participación se ha desplazado hacia lo digital, no solo entre los jóvenes, sino también en otros grupos de edad. Entre las formas que predominan en el acceso al [deporte en La Araucanía](#) destacan:

- Redes sociales: Instagram, TikTok y YouTube

- Servicios Streaming: Star, TNT Sports
- Plataforma de contenido bajo demanda: Antena TV

Este cambio responde a una nueva lógica de consumo cultural global, de la cual tampoco escapa el deporte en la sociedad chilena. Hoy se prioriza la inmediatez y la interacción. Sin embargo, las mayores transformaciones no están dadas solo desde donde miramos los juegos, sino en cómo los interpretamos.

Otra forma de jugar

default watermark



Seguir un deporte hoy no se limita a ver un partido en vivo. Según estudios recientes de Nielsen, el 51 % de las personas consultan análisis de datos en línea mientras disfrutan de sus equipos favoritos. Los fanáticos ya no se conforman con solo opiniones: quieren datos, contexto y predicciones.

Hoy, los fans también interactúan con el deporte a través de simuladores, *fantasy leagues* y plataformas que entregan análisis instantáneos. Entre estas herramientas destacan sitios de [apuestas en Chile](#). Estos se han convertido no solo en espacios de juego, sino también en plataformas que complementan las estadísticas tradicionales. Estos ofrecen información sobre cuotas y mercados en tiempo real que miden el pulso de los partidos. Además, agregan valor narrativo y reflejan la percepción colectiva.

Gracias a esta configuración del ecosistema deportivo, los fanáticos pueden tener niveles de participación antes impensados. Sin embargo, no todo sucede en lo digital. Los amantes del deporte también están asumiendo roles más activos dentro de comunidades deportivas locales.

Participación activa y nuevos roles

La Araucanía es la región del país con mayor inactividad. Solo el 22,6 % de la población adulta practica deporte. La política nacional busca revertir esta situación. Entre los [deportes preferidos en la región](#) están el fútbol, hockey, básquetbol, escalada, kinball y pádel. Además de asumir este rol activo, muchas personas también participan como organizadores de actividades, promotores comunitarios, incluso generadores de contenido.

El medio digital es una importante herramienta de movilización. Las redes sociales sirven para organizar encuentros y difundir eventos. Por otra parte, la participación activa también se asocia a procesos de identidad territorial y pertenencia, donde el deporte funciona como medio para fortalecer vínculos y expresiones culturales propias.

Un horizonte deportivo reinventado

La Araucanía se caracteriza por las bajas tasas de práctica deportiva. Sin embargo, está siendo testigo de una transformación en la forma en que su afición participa y consume. El deporte se vive desde lo digital, lo analítico y lo comunitario. Esta evolución redefine lo que entendemos por actividad física, al mismo tiempo que abre nuevas posibilidades para conectar, incluir y movilizar a toda una generación.

*Imágenes: [Pexels](#)

Categoría

1. Sociedad

Etiquetas

1. araucania

Fecha de creación

martes, 24 junio, 2025 a las 10:37

Autor

editor