



Con Programa Corfo Jóvenes de Cautín son parte de innovador proceso formativo para potenciar experiencias turísticas

Descripción

36 son los jóvenes de la provincia de Cautín que iniciaron su proceso formativo para diseñar, potenciar y comercializar experiencias turísticas con identidad local. La iniciativa, que se denomina 'Jóvenes outdoor que venden y crean experiencias', es financiada por Corfo a través del Comit  de Desarrollo Productivo Araucan .

El Programa que busca combinar conocimientos técnicos con el desarrollo práctico de los negocios, tuvo su jornada de inicio en el Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda, donde también se realizarán las clases. En la ocasión el director regional (S) de Corfo Araucan , Julio Salas Muñoz, destacó que la iniciativa está dirigida especialmente a jóvenes, con el objetivo de hacerlos parte de un proceso formativo, que les permita desarrollar propuestas innovadoras en el ámbito del turismo de naturaleza y aventura. 'Con este Programa vamos a tener la posibilidad de transferir conocimientos a estos jóvenes que se encuentran en etapas iniciales, desarrollando sus ideas o dándole forma al proyecto que quieren desarrollar para potenciar el turismo en nuestra región'.

Por su parte la directora regional de Invi, Gloria Carman, se al  que, 'esta es una tremenda oportunidad que hoy día se nos ofrece, porque incorpora a los jóvenes dentro de un proceso formativo donde van a recibir acompañamiento técnico y asesorías para fortalecer sus modelos de negocios y propuestas de valor que, sin duda, generarán un impacto en el turismo de la región de La Araucan '.

Con respecto a lo anterior, Cintia Ampuero, beneficiaria de la comuna de Melipeuco, dijo que, 'estoy muy agradecida de poder participar en este curso que me va a dar las herramientas que necesito para poder formalizar bien mi emprendimiento y aportar al turismo sustentable de la región', destacó la joven participante.

En el programa participarán jóvenes de 18 a 30 años de la provincia de Cautín, específicamente de las comunas de Temuco, Villarrica, Teodoro Schmidt, Toltén, Pitrufquén, Lautaro, Padre Las

Casas, Gorbea, Melipeuco, Cunco y Chol Chol, que estÃ¡n creando o rediseÃ±ando experiencias al aire libre con enfoque creativo, incorporando nuevas ideas, usos del territorio, tecnologÃ­as, narrativas o formatos que aportan valor diferenciador a los visitantes y al entorno local, desarrollando el encadenamiento territorial y contribuyendo a una oferta turÃ­stica mÃ¡s atractiva.

El programa tendrÃ¡ una duraciÃ³n de 40,5 horas formativas distribuidas en 10 jornadas presenciales entre los meses de marzo y agosto, ademÃ¡s de una jornada de mentoring, donde los y las emprendedoras accederÃ¡n a herramientas teÃ³rico-prÃ¡cticas, enfocadas en el desarrollo de las habilidades y conocimientos esenciales para la creaciÃ³n y gestiÃ³n de sus emprendimientos turÃ­sticos.

Finalmente, destacar que esta es una iniciativa del ComitÃ© de Desarrollo Productivo AraucanÃ³ por



CategorÃ­a

1. Turismo

Etiquetas

1. Corfo AraucanÃa
2. injuv araucanÃa
3. Municipalidad de Temuco
4. Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda
5. turismo en la araucanÃa

Fecha de creaciÃ³n

lunes, 23 marzo, 2026 a las 10:15

Autor

editor

default watermark